



# РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на земеделието и храните

## “Североизточно държавно предприятие” ДП – Шумен

гр. Шумен-9700, ул. ”Петра” № 1 тел./факс (054) 833 123, e-mail: dpshumen@mzh.government.bg

### УТВЪРЖДАВАМ:

Директор на СИДП ДП – гр. Шумен

инж. (заличено) (П)

дата: 09.06.2015 година

### ПРОТОКОЛ

*В настоящия протокол-препис са заличени личните данни на субектите на процедурата за възлагане на поръчката (по смисъла на чл. 6 от ЗОП), съгласно чл. 23, ал. 2 от ЗЗЛД, във връзка с чл. 22б, ал. 3, последно изречение от ЗОП.*

Днес 04.06.2015 г., комисията назначена със Заповед № 262/04.06.2015 г. на Директора на СИДП ДП – гр. Шумен, в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: инж. (заличено)..... – н-к отдел при ЦУ на СИДП ДП – гр. Шумен;

ЧЛЕНОВЕ:

1. (заличено)..... – счетоводител при ЦУ на СИДП ДП-Шумен.

2. (заличено)..... – юрисконсулт при ЦУ на СИДП ДП – гр. Шумен, като в изпълнение на горепосочената заповед, се събра на редовно заседание от 11,00 часа в административната сграда на ЦУ на СИДП ДП – гр. Шумен, да разгледа подадените документи от потенциални изпълнители за извършване на обществена поръчка по смисъла на гл. 8а от ЗОП, с обект услуга и с предмет на изпълнение: „Публикуване на обяви, съобщения и други текстове, свързани с дейността на „Североизточно държавно предприятие“ ДП – гр. Шумен за 2015 г. и неговите териториални поделения „ДГС/ДЛС“, в национален ежедневник и местни вестници, разпространявани в областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна.“

Комисията е в пълен и редовен състав. Съобщено бе, че са валидни разпоредбите на Глава 8а от ЗОП. Заседанието на комисията е публично и на него могат да присъстват представители на кандидатите или техни упълномощени представители, както и на средства за масово осведомяване, съгласно чл. 101г, ал. 3 от ЗОП.

Комисията установи, че са спазени изискванията на Закона за обществените поръчки и възложителят е публикувал поканата в един и същи ден в сайта на АОП, в профила на купувача и е изпратено съобщение за поканата до съответните печатни и електронни медии – изпълнени са изискванията на чл. 101б, ал. 2 и ал. 3 от ЗОП. Сроктът за публикуване на поканата е спазен.

От представеното извлечение на регистъра на офертите се установи, че оферти за участие в определения срок са депозирали оферти 4 (четирима) кандидати. Сроктът за подаване на оферти е до 17,00 часа на 03.06.2015 г. Съгласно Регистъра на подадените оферти, кандидатите подали оферти са:

**Кандидат № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София, с вх. № 3096** подадена на 02.06.2015 г. в 10,30 часа. Офертата е подадена, чрез куриер;

**Кандидат № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен с вх. № 3148** подадена на 03.06.2015 г. в 14,30 часа. Офертата е подадена лично;

**Кандидат № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София, с вх. № 3149** подадена на 03.06.2015 г. в 15,10 часа. Офертата е подадена лично;

**Кандидат № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София, с вх. № 3152** подадена на 03.06.2015 г. в 16,40 часа. Офертата е подадена, чрез куриер;

Офертите са подадени в определения за това краен срок. Комисията пристъпи към разглеждане на офертата на кандидатите, който процес се заключава в следното:

Общ оглед на офертата, съгласно чл. 101в от ЗОП – наличие на непрозрачен плик с не нарушена цялост с приложените документи. Комисията отваря офертите, обявява ценовите предложения и следва да предложи по един представител от присъстващите кандидати да подпишат техническите

и ценовите предложения на друг кандидат. Комисията подписва техническите и ценови предложения. В настоящото заседание не присъства представител на кандидатите, нито представители на средствата за масово осведомяване.

Критерият за оценка е **икономически най-изгодна оферта**. Предложенията на кандидатите се оценяват по всеки показател, съгласно методиката за оценка, като на първо място се класира участникът получил най-голям общ брой точки по крайната **Комплексна оценка (К)**.

Комисията пристъпи към отваряне на офертите по реда на тяхното подаване и проверка на изискуемите документи за допустимост, както следва:

**За кандидат № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД:**

- Списък с представените документи в офертата;
- Административни сведения за кандидата – оригинал, подписани от (заличено) ....., в качеството ѝ на управител и едноличен собственик на дружеството, съгласно справката от ТР, извършена служебно от комисията – 1 брой;
- Заверено копие на Удостоверение № 353/29.05.2015 г., издадено на дружеството от Министерство на труда и социалната политика, Агенция за хората с увреждания – удостоверяващо обстоятелството, че дружеството е регистрирано в същата агенция на основание чл. 29, ал. 4 от Закона за интеграция на хора с увреждания – 1 брой;
- Декларация по чл. 16г, ал. 5, т. 2 от ЗОП – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;
- Декларация за регистрация по ЗТР – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;
- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 1 и ал. 4 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.3 от процедурните условия за доказване на опит при изпълнение на услуги с еднакъв или сходен предмет на изпълнение – оригинал подписана (заличено) ....., В декларацията са посочени 6 договора за изпълнение през последните 3 години, и приложени заверени копия на 4 договора за изпълнение със сходен предмет на дейност и препоръки от възложител за изпълнение на услугите. Препоръките са положителни;
- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 7 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.4 от за доказване на кадрова обезпеченост от технически лица, отговарящи на изискванията за изпълнение на дейността – оригинал подписана (заличено) ....., Към декларацията е приложено и заверено копие от диплома за завършено образование на (заличено) ..... – 1 брой;
- Техническо предложение за изпълнение на поръчката, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;
- Ценово предложение – попълнено, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;
- Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията на проекта на договор – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;

Комисията извърши служебно проверка за актуална регистрация на дружеството в ТР, като извлечението се прилага към процедурното досие.

**За кандидат № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен:**

- Списък с представените документи в офертата – оригинал, подписан от (заличено) ....., в качеството ѝ на управител. Към документацията е приложено заверено копие на Удостоверение за идентичност на лице с различни имена, с която се удостоверява, че лицето с имена (заличено) ..... и (заличено) ..... е едно и също лице. Съгласно справката от ТР, извършена служебно от комисията, е видно, че управител на дружеството и едноличен собственик на капитала на същото е (заличено) .....
- Административни сведения за кандидата – оригинал, подписани от (заличено) ..... – 1 брой;
- Декларация за регистрация по ЗТР – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;
- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 1 и ал. 4 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.3 от процедурните условия за доказване на опит при изпълнение на услуги с еднакъв или сходен предмет на изпълнение – оригинал подписана (заличено) ....., В декларацията са посочени заверени копия от 4 договора за изпълнение през последните 3 години, с приложения на заверени копия на 4 договора за изпълнение със сходен предмет на дейност – 1 брой;

- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 7 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.4 от за доказване на кадрова обезпеченост от технически лица, отговарящи на изискванията за изпълнение на дейността – оригинал подписана (заличено) ..... Към декларацията са приложени и заверени копия от дипломи за завършено образование на (заличено) ..... и на (заличено) ....., заверено копие от Трудова книжка и осигурителна книжка на (заличено) .....

- Декларация по чл. 51а от ЗОП – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;

- Заверено копие от Удостоверение за идентичност на лице с различни имена – 1 брой;

- Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията на проекта на договор – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;

- Техническо предложение за изпълнение на поръчката, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

- Ценово предложение – попълнено, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

Комисията извърши служебно проверка за актуална регистрация на дружеството в ТР, като извлечението се прилага към процедурното досие.

### **За кандидат № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София:**

- Списък с представените документи в офертата – 1 брой;

- Административни сведения за кандидата – оригинал, подписани от (заличено) ....., в качеството ѝ на управител на дружеството, съгласно справката от ТР, извършена служебно от комисията – 1 брой;

- Декларация за регистрация по ЗТР – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 1 и ал. 4 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.3 от процедурните условия за доказване на опит при изпълнение на услуги с еднакъв или сходен предмет на изпълнение – оригинал подписана (заличено) ..... В декларацията са посочени 2 договора за изпълнение през последните 3 години, и приложени заверени копия на 4 договора за изпълнение със сходен предмет на дейност и едно Допълнително споразумение (Анекс);

- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 7 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.4 от за доказване на кадрова обезпеченост от технически лица, отговарящи на изискванията за изпълнение на дейността – оригинал подписана (заличено) ..... Към декларацията са приложени и заверени копия от дипломи за завършено образование на (заличено) ....., (заличено) ....., (заличено) ....., (заличено) ..... и (заличено) .....

- Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията на проекта на договор – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;

- Техническо предложение за изпълнение на поръчката, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

- Ценово предложение – попълнено, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой.

Комисията извърши служебно проверка за актуална регистрация на дружеството в ТР, като извлечението се прилага към процедурното досие.

### **За кандидат № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София:**

- Списък с представените документи в офертата – оригинал, подписан от (заличено) ....., в качеството ѝ на управител и съдружник на дружеството, съгласно справката от ТР, извършена служебно от комисията – 1 брой;

- Административни сведения за кандидата – оригинал, подписани от (заличено) ..... – 1 брой;

- Декларация за регистрация по ЗТР – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 1 и ал. 4 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.3 от процедурните условия за доказване на опит при изпълнение на услуги с еднакъв или сходен предмет на изпълнение – оригинал подписана (заличено) ..... В декларацията са посочени 3 договора за изпълнение през последните 3 години, и приложени към всеки един от посочените договори, заверени копия на препоръки от възложителя за изпълнението на договорите – препоръките са положителни;

- Декларация-списък (по чл. 51, ал. 1, т. 7 от ЗОП), относно обстоятелствата по т. 4.4 от за доказване на кадрова обезпеченост от технически лица, отговарящи на изискванията за изпълнение на дейността – оригинал подписана (заличено) ..... Към декларацията са приложени и заверени копия от Автобиография, Трудова книжка, Дипломи за завършени образования, трудов договор на (заличено) ..... и декларация по чл. 16г, ал. 5, т. 2 от ЗОП – в оригинал, подписана от (заличено) ..... и на (заличено) .....

- Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане на условията на проекта на договор – оригинал, подписана от (заличено) ..... – 1 брой;

- Техническо предложение за изпълнение на поръчката, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

- Ценово предложение – попълнено, съгласно образеца от процедурната документация – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой.

- Декларация за валидност на офертата от 120 дни, считано от датата на подаване на оферти – оригинал, подписан от (заличено) ..... – 1 брой;

Комисията извърши служебно проверка за актуална регистрация на дружеството в ТР, като извлечението се прилага към процедурното досие.

С това приключва публичната част на заседанието.

С оглед на горепосоченото, комисията единодушно взе следното

### **ПРОТОКОЛНО РЕШЕНИЕ № 1:**

1. Кандидатите са приложили всички изискуеми документи, отговарят на поставените от възложителя условия за компетентност за извършване на услугата и се допускат до участие в следващите етапи от процедурата – разглеждане на техническото предложение.

2. Кандидатите приемат статута на участници, както следва:

**Участник № 1:** „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София;

**Участник № 2:** „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен;

**Участник № 3:** „Вестникарска група България“ ООД – гр. София;

**Участник № 4:** „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София.

#### **Комисия:**

1. инж. (заличено) .....: (п)

2. (заличено) .....(П)

3. (заличено) .....(П)

В закрито заседание комисията разгледа техническите предложения на участниците. Техническите предложения са попълнени, съгласно образеца. **Комплексната оценка (К)** се определя, съгласно методиката за оценка по показатели, както следва:

**$K = C1 + C2$ , където**

**К** – е комплексната оценка на участника;

**C1** – е оценката на ценовото предложение на участника, с тежест **70%**;

**C2** – е оценката за срок за публикуване на материала от датата на заявка на Възложителя предложен от участника, с тежест **30%**.

## **1. ОЦЕНКАТА ПО ОТДЕЛНИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ВСЕКИ ОТ УЧАСТНИЦИТЕ Е КАКТО СЛЕДВА:**

### **1.1. Оценка на участниците по показател C2:**

**C2** е показател за предлагания **срок за изпълнение**, който се оценява по следната формула:

**$C2 = (C2_{\text{мин}}/C2_{\text{инд}})*100)*0,30$** , където

**C2<sub>мин</sub>** – най-кратък срок за изпълнение в дни, предложен от участник в процедурата;

**C2<sub>инд</sub>** – срок за изпълнение в дни, предложен от оценявания участник.

**Тежестта на показателя е 30 %.**

Ако кандидатът предложи срок за публикуване на материалите **по-голям** от 7 (седем) календарни дни, същият получава оценка по показател C2 – **0 точки**.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи по този показател е **30 т**.

**Най-малък срок** за изпълнение на услугата представят, съответно **Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД** – гр. София и **Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД** – гр. София, съответно **1 (един) ден** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя, заявка.

**Най-голям срок** за изпълнение на услугата представя **Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД** – гр. София, а именно **7 (седем) дни** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя, заявка.

**За всеки от участниците оценките по показател С2 са, както следва:**

**За Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София, съгласно техническото предложение:**

Участникът предлага **7 (седем) дни** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя заявка. Оценката по показателя е, както следва:

$$C2 = \frac{1}{7} \times 100 \times 0,3$$

$$C2 = 4,29 \text{ точки.}$$

**Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД** – гр. София, получава по показател **С2 – 4,29 точки.**

**За Участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен, съгласно техническото предложение:**

Участникът предлага **2 (два) дни** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя заявка. Оценката по показателя е, както следва:

$$C2 = \frac{1}{2} \times 100 \times 0,3$$

$$C2 = 15,00 \text{ точки.}$$

**Участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД** – гр. Шумен получава по показател **С2 – 15,00 точки.**

**За Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София, съгласно техническото предложение:**

Участникът предлага **1 (един) ден** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя заявка. Оценката по показателя е, както следва:

$$C2 = \frac{1}{1} \times 100 \times 0,3$$

$$C2 = 30 \text{ точки.}$$

**Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД** – гр. София, получава по показател **С2 – 30 точки.**

**За Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София, съгласно техническото предложение:**

Участникът предлага **1 (един) ден** за изпълнение на услугата, считано от датата на подадената от Възложителя заявка. Оценката по показателя е, както следва:

$$C2 = \frac{1}{1} \times 100 \times 0,3$$

$$C2 = 30 \text{ точки.}$$

**Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД** – гр. София, получава по показател **С2 – 30 точки.**

След оценка на офертите по показателите от Техническото предложение на участниците, комисията премина към оценка на ценовите предложения, представляващи показател С1.

**1.2. Оценка на участниците по показател С1:**

**С1 – показател на Ценовото предложение.**

**С1** се определя от **общата единична цена** за колон милиметър (в лева без ДДС) за **всички видове публикации**, както следва:

**$C1 = (C1_{\text{мин}}/C1_{\text{инд}}) * 100 * 0,70$** , където:

**Тежестта на показателя е 70%.**

**С1<sub>мин</sub>** – оценката за най-ниската предложена обща единична цена, в лева без ДДС на колон милиметър предложена от участник в процедурата. **Същата представлява сбор от предложените единични цени за видовете публикации и страници във вестника.**

**Общата единична цена за колон милиметър се ползва единствено за оценка на ценовото предложение на кандидата.**

**С1инд** – оценка за предложена обща единична цена, в лева без ДДС на колон милиметър от конкретния оценяван участник. Същата представлява сбор от предложените единични цени за видовете публикации и страници във вестника.

**Общата единична цена за колон милиметър се ползва единствено за оценка на ценовото предложение на кандидата.**

**Най-висока обща единична цена** предлага Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София, а именно: **39,00 лв. на колон милиметър, без ДДС,** която обща цена представлява числен сбор от предложените единични цени от участника за публикации във вътрешните страници и страниците за обяви на вестниците.

**Най-ниска обща единична цена** предлага Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София, а именно: **2,40 лв. на колон милиметър, без ДДС.** Същият не се е възползвал от възможността да предложи по-ниски цени за публикуване на материали на Възложителя в страниците за обяви в местните вестници, поради което за целите на оценката и изчисление на показател С1 се ползват предложените единични цени за колон милиметър за публикации във вътрешните страници на вестниците.

**За всеки от участниците оценките по показател С1 са, както следва:**

**За Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София, съгласно ценовото предложение:**

Участникът предлага **обща единична цена** за изпълнение от **39,00 лв.** на колон милиметър, без ДДС. Оценката по показателя е, както следва:

$$C1 = \frac{2,40 \times 100 \times 0,7}{39,00}$$

$$C1 = 4,31 \text{ точки}$$

**Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София, получава по показател С1 – 4,31 точки.**

**За Участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен, съгласно ценовото предложение:**

Участникът предлага **обща единична цена** за изпълнение от **10,80 лв.** на колон милиметър, без ДДС. Оценката по показателя е, както следва:

$$C1 = \frac{2,40 \times 100 \times 0,7}{10,80}$$

$$C1 = 15,56 \text{ точки}$$

**Участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен, получава по показател С1 – 15,56 точки.**

**За Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София, съгласно ценовото предложение:**

Участникът предлага **обща единична цена** за изпълнение от **3,66 лв.** на колон милиметър, без ДДС. Оценката по показателя е, както следва:

$$C1 = \frac{2,40 \times 100 \times 0,7}{3,66}$$

$$C1 = 45,90 \text{ точки}$$

**Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София, получава по показател С1 – 45,90 точки.**

**За Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София, съгласно ценовото предложение:**

Участникът предлага **обща единична цена** за изпълнение от **2,40 лв.** на колон милиметър, без ДДС. Оценката по показателя е, както следва:

$$C1 = \frac{2,40 \times 100 \times 0,7}{2,40}$$

$$C1 = 70,00 \text{ точки}$$

**Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София, получава по показател С1 – 70,00 точки.**

След оценка на всички показатели, комисията премина към комплексната оценка на офертите на участниците.

**2. Определяне на комплексната оценка (К) за всеки от участниците:**

Комплексната оценка (К) се определя, съгласно методиката за оценка по показателите С1 и С2, получена от сбора на точките по всеки един от оценените показатели, както следва:

$$K = C1 + C2$$

**2.1. Определяне на Комплексната оценка (К) за участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД – гр. София:**

$$K = 4,31 + 4,29$$

$$K = 8,60 \text{ точки}$$

**2.2. Определяне на Комплексната оценка (К) за участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД – гр. Шумен:**

$$K = 15,56 + 15$$

$$K = 30,56 \text{ точки}$$

**2.3. Определяне на Комплексната оценка (К) за участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД – гр. София:**

$$K = 45,90 + 30$$

$$K = 75,90 \text{ точки}$$

**2.4. Определяне на Комплексната оценка (К) за участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД – гр. София**

$$K = 70 + 30$$

$$K = 100 \text{ точки}$$

Крайното класиране на участниците се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира участникът с **най-голям брой точки**, получени като резултат от Комплексната оценка (К).

С оглед на горепосочените резултати, комисията единодушно взе следното

**ПРОТОКОЛНО РЕШЕНИЕ № 2:**

Предлага на директора на СИДП ДП – гр. Шумен, в качеството му на възложител, следното класиране:

**На първо място класира:**

**Участник № 4: „Рекламен Маркет“ ООД, с ЕИК: 201017509, с резултат от Комплексната оценка (К) – 100,00 точки, при следните технически параметри и единични цени, без ДДС, съгласно офертата:**

1. Срок на публикуване – **1 (един) ден**, считано от датата на подадената заявка;

2. Единични цени за колон милиметър, без включен ДДС, както следва:

**2.1. За национален ежедневник:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника – **0,20 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

**2.2. За местен вестник за областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника – **0,25 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**На второ място класира:**

**Участник № 3: „Вестникарска група България“ ООД, с ЕИК: 121314329, с резултат от Комплексната оценка (К) – от 75,90 точки, при следните технически параметри и единични цени, без ДДС, съгласно офертата:**

1. Срок на публикуване – **1 (един) ден**, считано от датата на подадената заявка;

2. Единични цени за колон милиметър, без включен ДДС, както следва:

**2.1. За национален ежедневник:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника – **0,40 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

**2.2. За местен вестник за областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестник за област Търговище – **0,32 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника за областите Шумен, Добрич и Варна – **0,37 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**На трето място класира:**

**Участник № 2: „Би-Промоушън“ ЕООД, с ЕИК: 201633690, с резултат от Комплексната оценка (К) – от 30,56 точки, при следните технически параметри и единични цени, без ДДС, съгласно офертата:**

**1. Срок на публикуване – 2 (два) дни, считано от датата на подадената заявка;**

**2. Единични цени за колон милиметър, без включен ДДС, както следва:**

**2.1. За национален ежедневник:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **3,10 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **0,60 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**2.2. За местен вестник за областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна:**

**(а) за местен вестник за област Търговище:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **1,80 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **0,20 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**(б) за местен вестник за област Шумен:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **1,20 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **0,30 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**(в) за местен вестник за област Добрич:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **1,00 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **0,25 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**(г) за местен вестник за област Варна:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **1,90 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **0,45 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**На четвърто място класира:**

**Участник № 1: „Премиер Груп Пи Ар Енд Адвъртайзинг“ ЕООД, с ЕИК: 202480468, с резултат от Комплексната оценка (К) – от 8,60 точки, при следните технически параметри и единични цени, без ДДС, съгласно офертата:**

**1. Срок на публикуване – 7 (седем) дни, считано от датата на подадената заявка;**

**2. Единични цени за колон милиметър, без включен ДДС, както следва:**

**2.1. За национален ежедневник:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **6,00 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **5,00 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**2.2. За местен вестник за областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна:**

- за публикуване във вътрешни страници на вестника – **4,00 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

- за публикуване в страниците за обяви на вестника – **3,00 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**Няма отстранен участник.**

**Комисия:**

1. инж. (заличено) ..... (П)

2. (заличено) .....(П)

3. (заличено) .....(П):

С оглед на горепосочените обстоятелства, комисията единодушно прие, следното

**ПРОТОКОЛНО РЕШЕНИЕ № 3:**

**1. Предлага на директора на СИДП ДП – гр. Шумен, да приеме извършеното класиране от комисията, което е удостоверено с протоколно решение № 2 от настоящия протокол.**

**2. Предлага на директора на СИДП ДП – гр. Шумен, на основание чл. 101д, ал. 1 от ЗОП, да определи за изпълнител на обществената поръчка с обект – услуга, и с предмет на изпълнение: „Публикуване на обяви, съобщения и други текстове, свързани с дейността на „Североизточно държавно предприятие“ ДП – гр. Шумен за 2015 г. и неговите териториални поделения „ДГС/ДЛС“, в национален ежедневник и местни вестници, разпространявани в областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна.“, класираният на първо място участник, както следва:**



**„Рекламен Маркет“ ООД**, с ЕИК: 201017509, със седалище и адрес на управление: гр. София – 1618, община Столична, област София (столица), район р-н „Красно село“, (заличено) ....., представлявано от (заличено) ....., в качеството ѝ на управител и съдружник на дружеството, с резултат от **Комплексната оценка (К) – от 100,00 точки**, при следните **технически параметри и единични цени, без ДДС**:

**1.** Срок на публикуване – **1 (един) ден**, считано от датата на подадената заявка;

**2.** Единични цени за колон милиметър, без включен ДДС, както следва:

**2.1. За национален ежедневник:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника – **0,20 лв., на колон милиметър, без ДДС;**

**2.2. За местен вестник за областите Търговище, Шумен, Добрич и Варна:**

- за публикуване във вътрешни страници и в страниците за обяви на вестника – **0,25 лв., на колон милиметър, без ДДС.**

**3.** Уведомява директора на СИДП ДП – гр. Шумен, че може да сключи договор за изпълнение на поръчката с втория участник, класиран на второ място, при условията на чл. 101е, ал. 3, т. 1 от ЗОП.

Работата на комисията приключи в 13,00 часа на 04.06.2015 г. Настоящият протокол се състави в един (1) екземпляр, в изпълнение на разпоредбата на чл. 101г, ал. 3 от ЗОП, състои се от 9 (девет) страници и се подписа от членовете на комисията. Протоколът се съхранява в ЦУ на СИДП ДП – гр. Шумен. Протоколът подлежи на утвърждаване от Възложителя, съгласно чл. 101г, ал. 4, изречение второ от ЗОП и в същия ден се изпраща на участниците и се публикува в профила на купувача.

#### **Комисия:**

1. инж. (заличено) .....: (П)

2. (заличено) .....: (П)

3. (заличено) .....: (П)